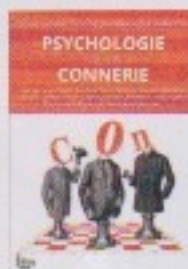


PALMARÈS

22/ Jean-François Marmion

Paru en octobre, le nouvel essai au titre accrocheur, écrit sous la direction de Jean-François Marmion, réunit de grands noms de la psychologie – le Prix Nobel Daniel Kahneman, le professeur d'Harvard Howard Gardner, notamment – autour d'un sujet universel: la connerie humaine. Et comme le dit si bien la quatrième de couverture: « *La connerie, chacun la connaît: nous la supportons tous au quotidien.* » Pour la première fois, d'éminents scientifiques vont définir et caractériser son essence même. On aurait pu craindre des contributions indigestes mais le rédacteur en chef du *Cercle Psy* réussit le tour de force de livrer un propos clair et accessible à tous. Compte tenu du succès de *Psychologie de la connerie*, six nouveaux tirages sont venus s'ajouter au premier, pour un volume actuel de 50 000 exemplaires imprimés, dont 30 000 ont déjà été

vendus. Pour l'éditeur, le livre a toutes les chances d'être un long-seller de l'année 2019. Une campagne publicitaire d'envergure s'imposant, les éditions Sciences humaines ont spécialement recruté un nouvel attaché de presse dont la stratégie a été payante puisque la presse écrite a unanimement apprécié l'ouvrage. Jean-François Marmion a été l'invité de nombreux médias télé et radios. Le ton à la fois sérieux et humoristique a également conquis les libraires, qui lui ont offert une belle mise en place. Enfin, les ventes ont profité des fêtes de fin d'année pendant lesquelles on est toujours plus enclin à offrir des ouvrages qui ne se prennent pas complètement au sérieux.



Pauline Pilaudeau